

ABMAHNFALLE BILDER: FACEBOOK & WEBSITE



Nadja Held
Creative Director & Dozentin
für Gestaltung und Marketing

RATGEBER 2018

Wie nutze ich Gratisbilder korrekt?

Was ist bei gekauften Bildern gefährlich?

Wie kann ich mich rechtlich absichern?

**NICHT WISSEN IST TEUER!
EIN FALSCHES BILD KANN SIE
AUCH NACH JAHREN NOCH
1000 EURO KOSTEN: KEIN WITZ!**

INKLUSIVE:

- LISTE FÜR AKTUELLE & SICHERE GRATIS-BILDARCHIVE
- WEITERE ABMAHNFALLE IMPRESSUM

ABMAHNFALLE BILDER



VORWORT

Lieber Leser,

für meine Kunden erstelle ich immer wieder Corporate Design-Pakete, die Flyer, Broschüren und natürlich auch Webgestaltung und facebook-Banner enthalten. Bei gekauften Bildern sehe ich immer wieder in den Bedingungen der jeweiligen Bildarchiven nach, um die richtigen Angaben im Impressum zu machen. Einige Quellen müssen in Broschüren aufgeführt werden, auf einer Website fast immer – entweder mit dem Verweis auf das Bildarchiv oder sogar mit dem Fotografen. In Anzeigen kann ein Hinweis auch direkt in das Bild eingefügt werden.

Was aber die wenigsten wissen: **mit dem Post auf der facebook-Seite treten wir für JEDES BILD die Rechte an facebook ab!** Und das ist eine echte Falle! Denn dachten wir das Bild gekauft zu haben bei i-stock, Fotolia oder sogar Getty, so beansprucht facebook ein Recht, dass wir garnicht abtreten können.

Und hier machen sich sogenannte Abmahn-Anwälte auf die Suche: auf der Website oder facebook und Social Media. Und nach Jahren kommen bestürzte Kunden zu mir, die keinen Rechnungsnachweis mehr haben. Dann wird es teuer und kein Anwalt kann Sie da rausboxen. Es sind nicht nur 100 Euro: in mehreren Fällen hat EIN BILD über 1000 Euro Strafe gekostet (darunter waren auch Agenturen!) Und das kann Bilder betreffen, die ursprünglich gratis angeboten und nachträglich kostenpflichtig wurden.

Wie Sie sich hier absichern können – das sage ich Ihnen auf den folgenden Seiten aktuell und umfassend! **Am besten: Sie wählen das richtige Bildarchiv!**

Ihre Nadja Held

ABMAHNFALLE BILDER

TIPP! ABLAGE

FOTOS FÜR NETZWERKE

Wenn Sie auf der sicheren Seite sein wollen, legen Sie sich immer einen Ordner an mit den Bildern und einem Screenshot von der Website, auf der Sie das Bild gratis bekommen oder gekauft haben. Sollte das Bild irgendwann zahlungspflichtig werden, ist das der einzige Beweis, der auch bei der Rechtsprechung gilt.

Wichtig für die Ablage ist es, den Namen des Bildarchivs auf dem Screenshot festzuhalten. Das „Kauf-Datum“ ergibt sich aus dem Tag der Erstellung (also nicht neu abspeichern!) Am besten die Bedingungen des jeweiligen Bildarchives als Pdf dokumentieren, denn auch diese können sich im Laufe der Jahre ändern!

Das ist zwar aufwendig, mit der Zeit wird es zur Routine. Und Ärger lässt sich vermeiden. Bitten Sie auch externe Dienstleister so zu verfahren und Ihnen die Daten zur Verfügung zu stellen, auch wenn diese die Stirn runzeln. Wenn Sie in Zukunft mit einer Agentur oder einem Freelancer nicht mehr zusammenarbeiten, haben Sie in jedem Fall die Dokumentation in der Hand. So vermeiden Sie Ärger: Für sich und auch für Ihren Dienstleister!



ABMAHNFALLE BILDER

TIPP! FACEBOOK

ANGABE EINES WEBSITE-LINKS AUF FACEBOOK

Wenn Sie auf facebook ihre Website angeben, also [www. meine-seite.de.](http://www.meine-seite.de), dann zieht sich facebook ganz automatisch ein Bild und eine Headline und Text, ganz so wie Google.

Auch hier ist Vorsicht angesagt: Denn ist dieses Bild ein gekauftes Bild, passiert genau das, was sie vermeiden müssen! Wenn Sie zum Beispiel eine Blogseite aus Wordpress posten, können Sie auf ihrer eigenen Seite andere Bilder und Texte auswählen. Doch sobald der Artikel geteilt wird, sucht sich facebook wieder alles selbst aus.

Wie Sie das steuern können? In Wordpress können Sie ein Beitragsbild festlegen, das wird dann –auch wenn es in Ihrem Blog nicht erscheint, automatisch bei facebook eingefügt. Die Möglichkeit, ein Hauptbild anzulegen, gibt es auch bei anderen Anbietern (fragen Sie dort oder bei Ihrem Administrator nach).

Dann kann ihnen in Zukunft hier kein Fehler unterlaufen!



ABMAHNFALLE BILDER

ROYALTY -FREE

BILDDATENBANKEN MIT KOSTENLOSEN ROYALTY-FREE FOTOS FÜR SOZIALE NETZWERKE

[HTTP://STARTUPSTOCKPHOTOS.COM](http://STARTUPSTOCKPHOTOS.COM)

Tolles Bildarchiv für Start-up Bilder (Menschen am Computer, Handy ...)

zur Nutzung im Web, Blog und Social Media.

Bedingung ist: über 18 Jahre alt sein: Die Nutzung muss „moralisch“ sein, darf also nicht für Pornografie oder Wettspiele genutzt werden. Natürlich dürfen Gratis-Bilder auch in keiner Form weiterverkauft werden. Für die Nutzung im Druckbereich empfiehlt es sich (falls es sich z.B. um ein Buch handelt) lieber einmal direkt anfragen, um auf der sicheren Seite zu sein.



<<< Screenshots für das Archiv mit Adresse

Für das Impressum besser ein Pdf speichern!

ABMAHNFALLE BILDER

ROYALTY -FREE

BILDDATENBANKEN MIT KOSTENLOSEN ROYALTY-FREE FOTOS FÜR SOZIALE NETZWERKE

[HTTPS://PICJUMBO.COM](https://picjumbo.com)

Hier bietet der Fotograf Viktor Hanacek seine Bilder zur Nutzung im Web, Blog und Social Media an. Er deckt viele Kategorien ab und bietet auch alle Bilder (über 1000) zum direkten Download für kleines Geld (sein Vorschlag z.B. 17 \$) an, inkl. 3 PSD Mockups. Es gibt auch ein Premiumangebot!

Die Nutzung ist gratis auch für Powerpoint-Präsentationen, T-Shirt Druck und darf für die Weitergabe an Kunden genutzt werden (das ist ein wichtiger Punkt auch für gekaufte Bilder!) Der Fotograf freut sich über eine Spende beim Paket-Download oder den Premium-Upgrade (hier findet man unveröffentlichte Fotos)



<<< Premium-Angebot für Blogger / Designer / Agenturen

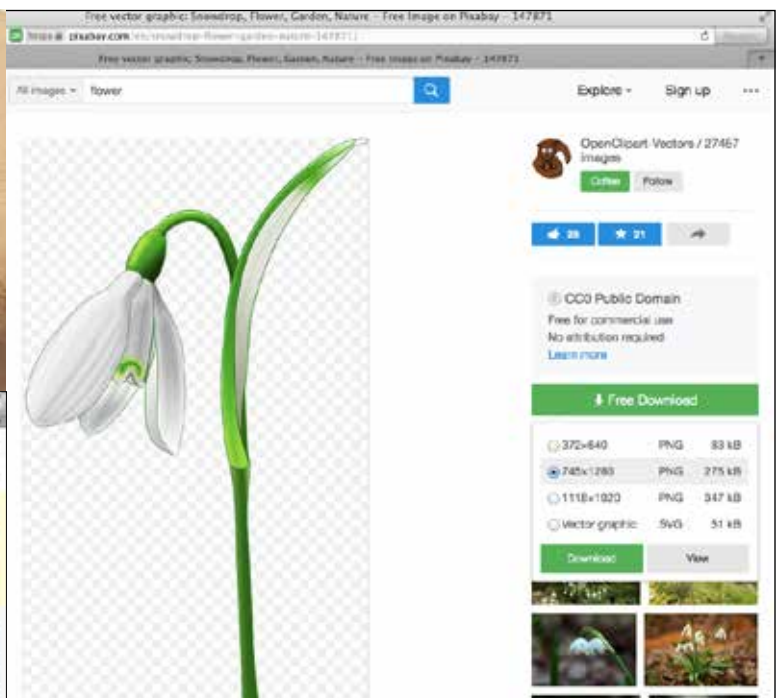
ABMAHNFALLE BILDER

ROYALTY -FREE

BILDDATENBANKEN MIT KOSTENLOSEN ROYALTY-FREE FOTOS FÜR SOZIALE NETZWERKE

[HTTPS://PIXABAY.COM](https://pixabay.com)

Eines meiner Lieblings-Gratis-Archive zur Nutzung im Web, Blog und Social Media und auch für den Druck. Allerdings muss man ein wenig länger Zeit haben zum Finden. Es gibt auch Vektor-Grafiken (beliebig skalierbar/svg) und verschiedene Bildgrößen. Manche Stockfotos sind eher langweilig, aber auch sehr schöne Fotos dabei, die man ebenso in zahlungspflichtigen Archiven findet. Die obere Leiste bitte ignorieren: dort wird auf Fotos von Shutterstock geleitet. Als registrierter User erspart man sich captcha und kann größere Bilder downloaden.



<<< Screenshots Übersicht / Größenangaben der Bilder

ABMAHNFALLE BILDER

ROYALTY -FREE

BILDDATENBANKEN MIT KOSTENLOSEN ROYALTY-FREE FOTOS FÜR SOZIALE NETZWERKE

[HTTP://NOS.TWNSND.CO/](http://nos.twinsnd.co/)

Collection by Cole Townsend von öffentlichen Archiven zur Nutzung im Web, Blog und Social Media.

Die Bedingungen orientieren sich an den Flickr postings. Das bedeutet für Artikel, Blogs oder die 404 Seite im Web sind die Bilder zu nutzen, der Inhalt ist gemeinfrei, da das Urheberrecht abgelaufen ist; Die Inhalte wurden aus anderen Gründen als gemeinfrei eingestuft, weil möglicherweise die erforderlichen Formalitäten oder Bedingungen nicht erfüllt wurden; Die Institution ist zwar Inhaber des Urheberrechts, möchte es aber nicht wahrnehmen; oder Die Institution ist rechtlich dazu befugt, anderen das Werk zur Nutzung ohne Einschränkungen zu überlassen. *Bedeutet: es kann immer ein Bild dabei sein, an dem doch noch Rechte sein könnten. In einem Blog ist das kein Problem, auf einem T-Shirt würde ich doch vorsichtshalber nachfragen.*



ABMAHNFALLE BILDER

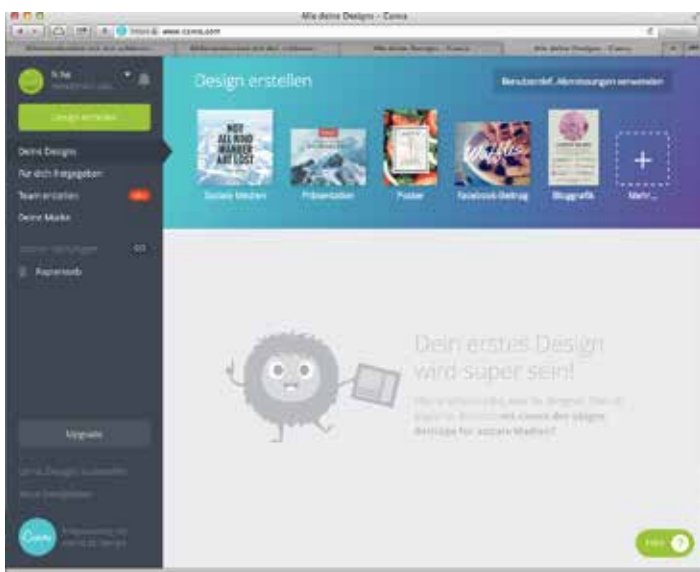
ROYALTY -FREE

BILDDATENBANKEN MIT KOSTENLOSEN ROYALTY-FREE FOTOS FÜR SOZIALE NETZWERKE

[HTTPS://WWW.CANVA.COM](https://www.canva.com)

Mehr als ein Archiv, aber auch als solches zu nutzen, da hier kostenlose Bilder zur Nutzung im Web, Blog und Social Media und Druck angeboten werden. Das Portal bietet auch die Möglichkeit, Bilder für einen Euro zur einmaligen Verwendung zu kaufen und das Layout direkt online zu erstellen.

Wer CANVA öfter nutzen möchte und ein Corporate Design hat, kann sich einen Premium-Account anlegen, der ein besseres Verwalten von Vorlagen und die Nutzung eigener Schrift ermöglicht. Die Daten können als png / jpg oder Druck-Pdf abgespeichert werden und eigene Größen angelegt werden..



<<< Screenshots Startseite und Archivbeispiel

ABMAHNFALLE BILDER

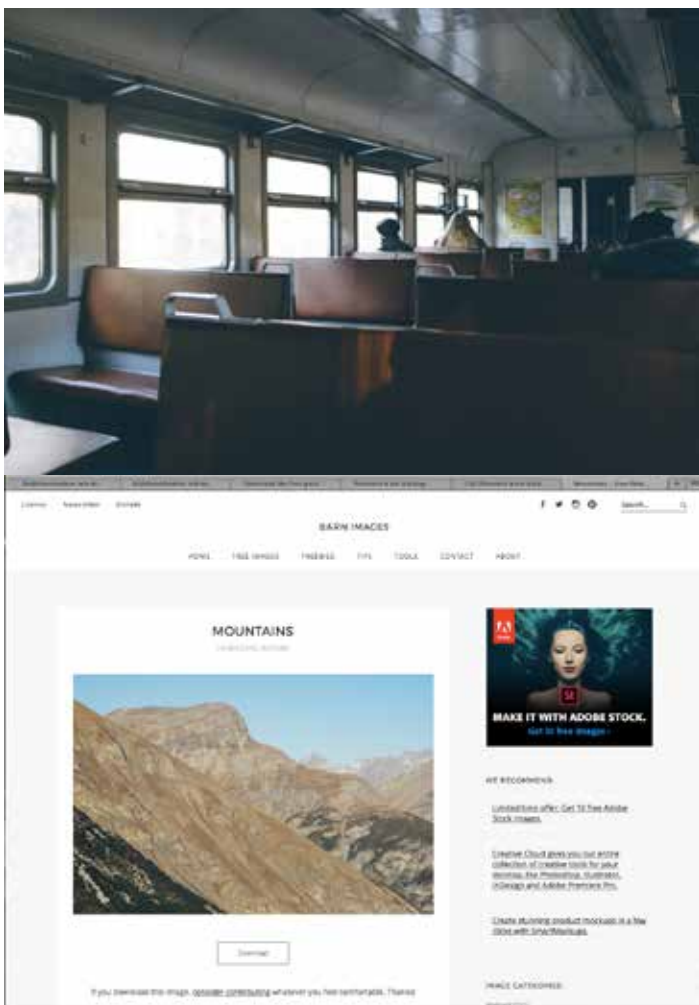
ROYALTY -FREE

BILDDATENBANKEN MIT KOSTENLOSEN ROYALTY-FREE FOTOS FÜR SOZIALE NETZWERKE

[HTTPS://BARNIMAGES.COM](https://barnimages.com)

Noch ein Fotograf. der nach dem Teilen auf facebook, twitter oder pinterest seine Bilder mit Ihnen teilt. Jedem ist freigestellt eine Donation zu geben.

Mit einer ganz eigenen Bildsprache können auch diese Bilder für das Web, den Blog oder Social Media genutzt werden. Für Tassen, T-Shirts etc. muss der Fotograf angefragt werden, auf der Website finden sich auch Freebies, Tipps und Tools.



<<< und nicht vergessen: Screenshots & Lizens als Pdf sichern

ABMAHNFALLE BILDER

ROYALTY -FREE

BILDDATENBANKEN MIT KOSTENLOSEN ROYALTY-FREE FOTOS FÜR SOZIALE NETZWERKE

[HTTP://GRATISOGRAPHY.COM](http://gratisography.com)

Ganz schön schräg! Und ebenfalls zur freien Nutzung! Nur weiter verkaufen ist verboten. Und per Paypal kann das schlechte Gewissen mit einer Spende beruhigt werden. Fair oder?



ABMAHNFALLE BILDER

ROYALTY -FREE

BILDDATENBANKEN MIT KOSTENLOSEN ROYALTY-FREE FOTOS FÜR SOZIALE NETZWERKE

[HTTPS://WWW.PEXELS.COM](https://www.pexels.com)

Ist auch genial für die Bidrecherche zur Nutzung im Web, Blog und Social Media und Druck. Man kann auf englisch suchen oder deutsch, ich habe die Erfahrung gemacht, dass englische Begriffe erfolgreicher sind. Das Archiv enthält auch Bilder von pixabay und ist eine große Kooperation. Hier macht es Spaß zu suchen!



<<< auch hier: besser immer dokumentieren

ABMAHNFALLE BILDER

ROYALTY -FREE

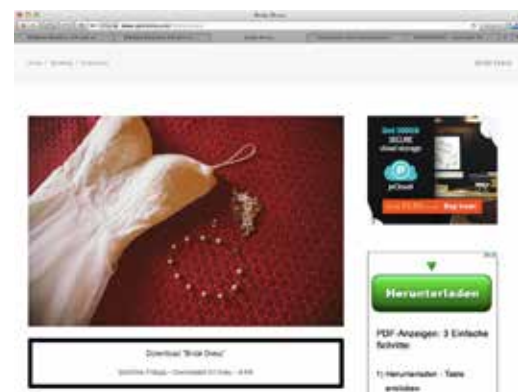
BILDDATENBANKEN MIT KOSTENLOSEN ROYALTY-FREE FOTOS FÜR SOZIALE NETZWERKE

[HTTPS://WWW.SPLITSHIRE.COM/](https://www.splitshire.com/)

Und noch ein Fotograf: Daniel Nanescu zur Nutzung im Web, Blog und Social Media und Druck. Hier gibt es auch Videos und eine Menge Kategorien. Die Nutzung ist vielseitig für alle möglichen Bereiche, sogar E-Books, Templates und Apps: also kommerziell zu nutzen. Wie üblich gilt: nicht weiter verkaufen und unmoralisch nutzen!



<<< auch hier: besser immer dokumentieren



ABMAHNFALLE BILDER

ROYALTY -FREE

BILDDATENBANKEN MIT KOSTENLOSEN ROYALTY-FREE FOTOS FÜR SOZIALE NETZWERKE

[HTTPS://UNSPLASH.COM](https://unsplash.com)

Spaß an Inspiration? Dann sind Sie hier richtig_ alle 10 Tage gibt es neue 10 Bilder in High Resolution zur vollkommen freien Nutzung. Warum also nicht einmal erst vom Bild inspirieren lassen und dann den Blog schreiben! Wow-Fotos. Alles erlaubt!



ABMAHNFALLE BILDER

ROYALTY -FREE

BILDDATENBANKEN MIT KOSTENLOSEN ROYALTY-FREE FOTOS FÜR SOZIALE NETZWERKE

[HTTPS://WWW.RAWPIXEL.COM](https://www.rawpixel.com)

**Ein weiteres modernes Archiv zur freien Nutzung! Auch für Kommerzielle Nutzung!
Eine Donation geht an <https://hope-for-children.org>. Hier können Sie gutes tun, wenn Sie mit den Bildern zufrieden sind: und das werden Sie bestimmt!**



ABMAHNFALLE BILDER

ROYALTY -FREE

BILDDATENBANKEN FÜR VEKTORGRAFIKEN

Vektorgrafiken sind Grafiken die in sogenannten Vektorenprogrammen wie zum Beispiel ADOBE ILLUSTRATOR erstellt werden.

Im Gegensatz zu Fotos, die als Pixel abgespeichert werden und eine definierte Größe haben, können Vektoren-Daten beliebig skaliert werden.

Sogar in der Größe eines Hochhauses sind die Daten immer noch scharf in der Ansicht!

Daher werden Logos meist als Vektoren erstellt, um die Qualität bei jeder Darstellung garantieren zu können!

Die meisten Bildarchive wie fotolia bieten auch Vektordaten an, aber auch diese sind wie deren Fotos NICHT für Social-Media nutzbar.

Das folgende Archiv kann ich sehr empfehlen. Dort findet man einige kostenlose Grafiken und auch schon ab 1 Euro die ein oder andere Vorlage.

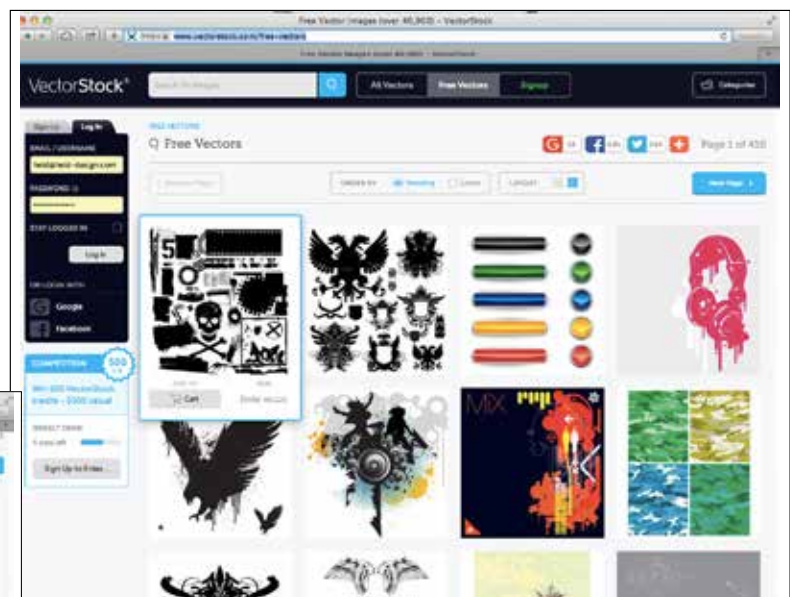
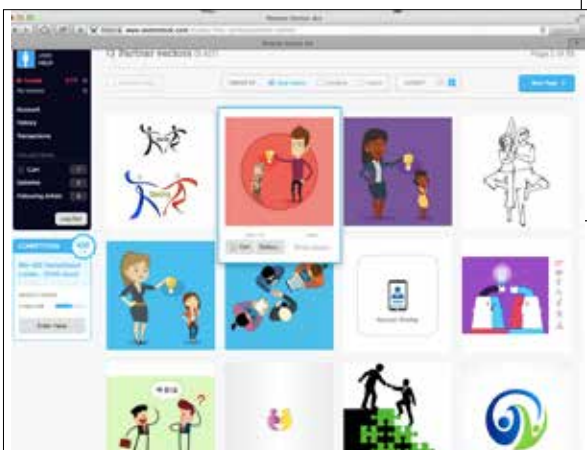
ABMAHNFALLE BILDER

ROYALTY -FREE

BILDDATENBANKEN MIT KOSTENLOSEN ROYALTY-FREE FOTOS FÜR SOZIALE NETZWERKE

[HTTPS://WWW.VECTORSTOCK.COM/FREE-VECTORS](https://www.vectorstock.com/free-vectors)

Hier lohnt sich das Stöbern! Mein Lieblingsarchiv für Vektorgrafiken. Es gibt ein paar freie Grafiken und zum Kaufen schon ab 1 Credit. Für Logos (will man auf der sicheren Seite sein und zum Beispiel an einen Kunden weiter verkaufen) kann man eine erweiterte Lizenz für 25 Euro kaufen. Die Grafiken dürfen (habe ich mir per Mail bestätigen lassen) für Soziale Netzwerke genutzt werden.



<<< Vektordaten sind beliebig skalierbar – zum Bearbeiten benötigt man ein Vektorprogramm, es ist aber auch in Photoshop zu öffnen

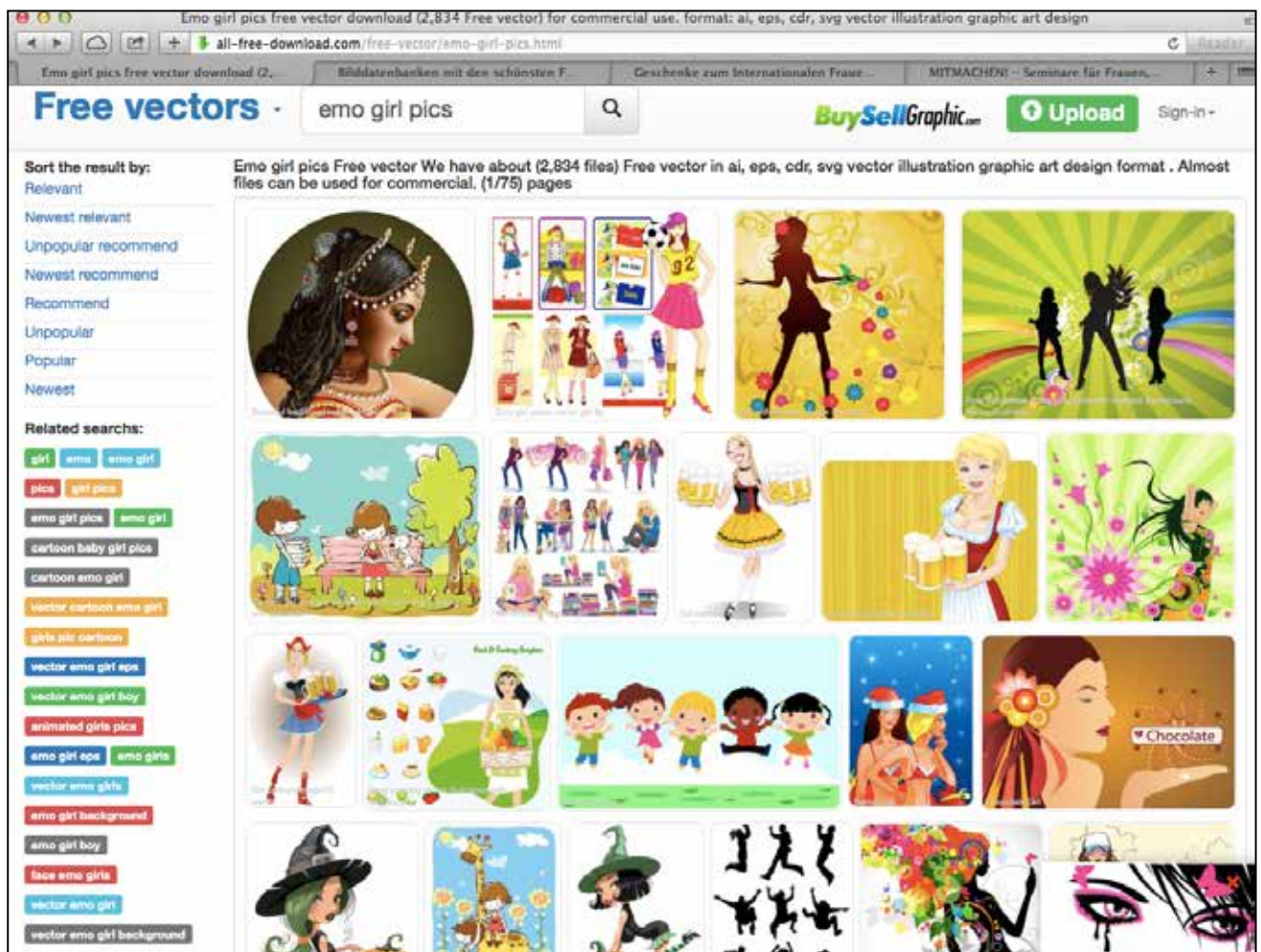
ABMAHNFALLE BILDER

ROYALTY -FREE

BILDDATENBANKEN MIT KOSTENLOSEN ROYALTY-FREE FOTOS FÜR SOZIALE NETZWERKE

[HTTP://ALL-FREE-DOWNLOAD.COM/](http://all-free-download.com/)

Vektorgrafiken, die aber mit Vorsicht zu geniessen sind. **Bei jedem Download muss die Lizenz des jeweiligen Autors gelesen werden.** Für das ein oder andere Layout oder Anregung zu benutzen. Die Grafiken sind allerdings nicht so herausragend, dass es zu meinem Lieblingsarchiv gehören würde. Hier finden Sie auch Templates.



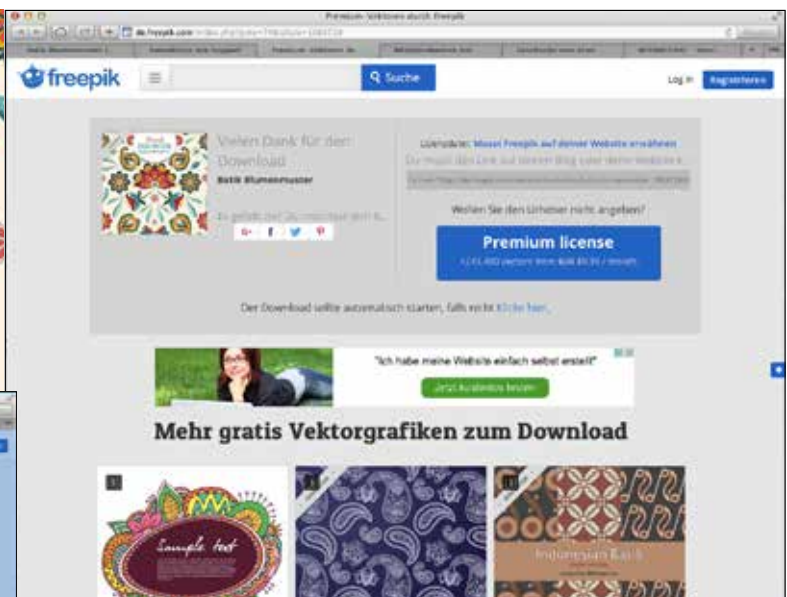
ABMAHNFALLE BILDER

ROYALTY -FREE

BILDDATENBANKEN MIT KOSTENLOSEN ROYALTY-FREE FOTOS FÜR SOZIALE NETZWERKE

[HTTP://DE.FREEPIK.COM](http://de.freepik.com)

Vektorgrafiken zur Nutzung im Web, Blog und Social Media und auch für den Druck. In der kostenlosen Version muss der Autor / Freepik-Link (wird angezeigt beim Download) auf der Website genannt werden, Wenn der Urheber nicht erwähnt werden soll, gibt es die Premium Lizenz für 9,99 \$ monatlich. Ich nehme auch gerne einzelne Elemente zur Weiterverarbeitung in Illustrator. Verfremdet man übrigens ein Bild so sehr, dass es nicht eindeutig 60 % Anteil hat, kann man Collagen auch sicher nutzen! Klasse Adresse für Infografiken!



<<< Vektordaten sind beliebig skalierbar – zum Bearbeiten benötigt man ein Vektorprogramm, es ist aber auch in Photoshop zu öffnen

GRATIS: 1 H STRATEGIE



CHI* /CD / ERFOLG

ICH FREUE MICH ÜBER ANFRAGEN ZU IHREM BUSINESS:
INFO@WEBHELD.NET

Seit 2000 helfe ich als HELD DESIGN Unternehmen und Start-Ups ihrem Business den perfekten Look zu geben. Ob Corporate Design, Broschüren, Web-Design oder facebook-Marketing: meine Kunden schätzen die persönliche Beratung und mein Know How & Kreativität für ihren Erfolg!

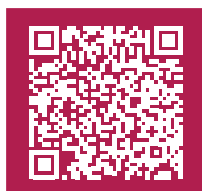
Seit 2016 gibt es die CHI*-Design Akademie: hier helfe ich Unternehmern ihr Business gemeinsam mit engagierten Masterstudenten selbst grafisch zu gestalten, zu vermarkten und in 12 Wochen durchzustarten.

- keine Angst mehr vor Technik
- lernen wie man perfekt und übersichtlich gestaltet
- einfache Programme und 1:1 Strategie-Coaching für Zielkunden-Gewinnung.

Damit auch Sie Ihre Traumkunden überzeugend ansprechen und mehr Bekanntheit erreichen: **Vereinbaren Sie gleich ein Beratungsgespräch!**

Egal ob Sie ihre Geschäftsidee gerade starten oder sich neu positionieren wollen: Gemeinsam finden wir das passende Konzept.

„DAS PASST GERADE GANZ GENAU: ICH WILL MICH VERÄNDERN UND MEIN BUSINESS BOOSTEN & ENDLICH MEHR KUNDEN GEWINNEN!“



GRATIS-STRATEGIE-GESPRÄCH:
[HTTPS://CHI-DESIGN-AKADEMIE.YOUCANBOOK.ME](https://chi-design-akademie.youcanbook.me)

*CORPORATE HERZENSBUSINESS IDENTITY