WORKSHEET

DEIN WARUM | DEIN TALENT

FINDE DEINEN SLOGAN/CLAIM

Dein Warum | dein Talent

bestimmen deine Marke, dein Corporate Design & Look.
Weil du und deine Einzigartigkeit dich ganz natürlich dort hin führen werden!

Deswegen muss dieser Punkt vo dir erobert werden.
Egal, ob du ein Branding in Auftrag gibst, oder selbst kreativ wirst.
.
Dein Warum | bestimmt deine Positionierung

Schreibe - ohne nachdenken –spontan was dir zu folgenden Fragen einfällt:

Wofür brennst Du? Was ist deine Leidenschaft?

Dein Warum | dein Talent

.

Was fällt dir leicht? Was machst du richtig gern? Was hast du vielleicht auch schon früher / oder gerade früher gern gemacht?

Dein Warum | dein Talent

.

Was willst du für den Rest deines Lebens am liebsten tun?
Was würdest du wählen, wenn man dich genau dafür bis ans Ende deines Lebens bezahlt?

Dein Warum | dein Talent

.

Wo bist du einzigartig? Was ist dein größtes Talent?
(Auch solche Talente, die du gerade nicht zu deinem Business zählst, die dich ausmachen!Etwas, das andere nicht so gut können wie du!)

Dein Warum | dein Talent

.

Wo bist du Experte? Beschreibe es kurz!
Zum Beispiel schnell Ideen finden, Kräuter erkennen :-)

DEIN SLOGAN / CLAIM

.

Du hast in den Seiten vorher das Beste & das was dir am Liebsten in deinem Leben ist heraus gefunden.
Jetzt geht es um verschiedene Perspektiven in deinem Herzensbusiness. SEI GANZ SPONTAN! SCHREIB UNBEDINGT EINFACH WAS DIR EINFÄLLT – OHNE ZU WERTEN. LASS ES FLIESSEN!

WELCHEN SATZ WÜRDEST DU SPONTAN AUSRUFEN; WENN DU AN DEIN HERZENSBUSINESS DENKST?

WIE FÜHLST DU DICH AN?

WIE FÜHLT SICH DEIN PRODUKT / ANGEBOT AN?

BSP.:

- **Ich liebe es**
- **Einfach Mensch sein**
- **Das tut was**
- **Ein Klang im Innern**
- **Unendliches Glück**
- **Schön, das es so leicht ist**
- **Jeden Tag besonders einfach – XYZ...**

DEIN SLOGAN / CLAIM

.

WIE FÜHLST SICH DEIN KUNDE?

WAS KANNST DU IHM MITGEBEN AUF DEM WEG?

WIE FÜHLT SICH FÜR IHN DEIN ANGEBOT AN?
BSP.:

- **Du rockst das**
- **Weil du es dir wert bist.**
- **Erfolg ist dein Ding.**
- **Just do it.**
- **Die Liebe machts**
- **Du bist einfach – gut!**
- **Bewegung ist dein Komfort**
- **Da kommt etwas Großes ...**
- **Grenzgenial denken**
- **Fühl es – tu es.**
- **Erfolg ist eine bewußte Entscheidung***
- **Sei Du –– sei großartig****
- **Sei Marke – sei es dir wert**
- **Aller Anfang ist schon da**

*** Karin Wess** ****Petra R Lehner**

DEIN SLOGAN / CLAIM

.

WIE FÜHLST SICH DEIN KUNDE?

WAS KANNST DU IHM MITGEBEN AUF DEM WEG?

WIE FÜHLT SICH FÜR IHN DEIN ANGEBOT AN?

DEIN TO-DO HEUTE >>>

.

Nimm die Liste und sei spontan!

>>>
Finde deinen emotionalen Slogan für dich oder deinen Kunden oder dein Angebot.

Schau auch noch mal in den Wörtern, die du über dich geschrieben hast.
Steckt in der Kombination vielleicht auch noch ein magischer Satz?
Ergänze die Liste, wann immer dir danach ist.

Fallt dir unter der Dusche ein guter Satz ein und du denkst - he, der klingt richtig gut! SOFORT AUFSCHREIBEN!
Zur Not mit Zahnpasta :-)

Such dir den besten Slogan aus und POSTE deinen Lieblinssatz unbedingt in der Gruppe (Schreibe gerne dazu, was dein Herzenbusiness / dein Angebot ist). Hol dir Rückmeldung für deinen Claim!

Werte ihn nicht! Finde ihn einfach gut!

ZUR GRUPPE:
https://www.facebook.com/groups/Kreativbaustellenakademie